

Manual de Imagen Corporativa



Introducción

Este manual documenta las normas, detalles, aplicaciones y restricciones que se deben tener en cuenta para el manejo del logotipo de la compañía, con el fin de evitar usos incorrectos.

Esta guía está dirigida a quienes trabajan en el diseño y la producción de los formatos de comunicación y promoción de la marca.

La información NO contenida en este manual se considera uso incorrecto, cualquier aplicación de la marca deberá ser revisada previamente por el departamento de Mercadeo - Comunicaciones y/o Diseño.

Archivos digitales o cualquier información adicional será suministrada por almacenes flamingo.

Referente histórico

Desde 1949-1950



Desde 1951-1957



Desde 1957-1974



Desde 1974-1976



Desde 1976-2009



Logo actual 2012



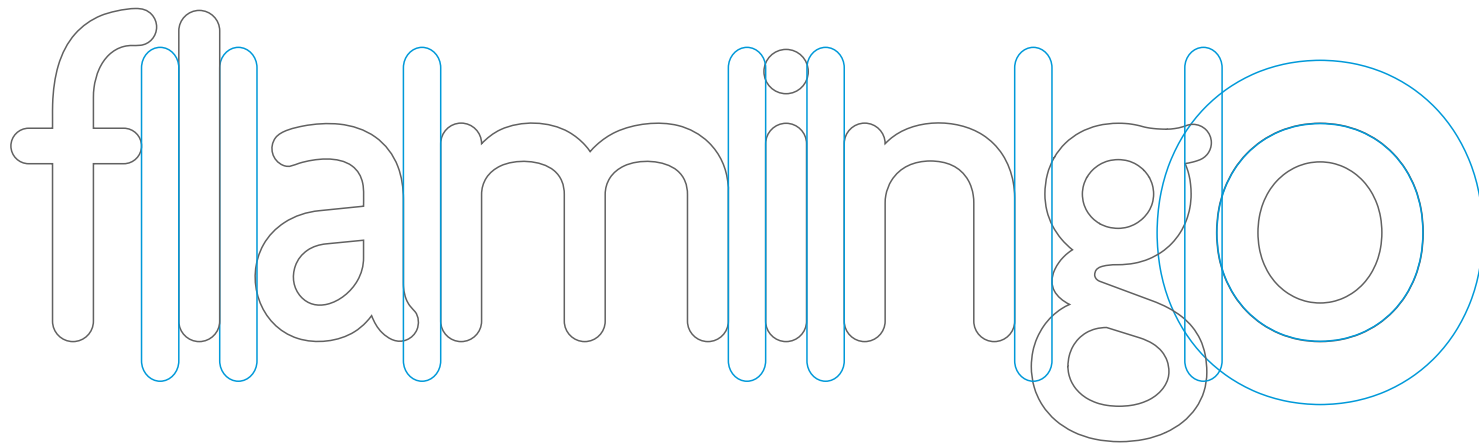
El logotipo ha tenido varios cambios durante su trayectoria.

Logosímbolo

flamingo 

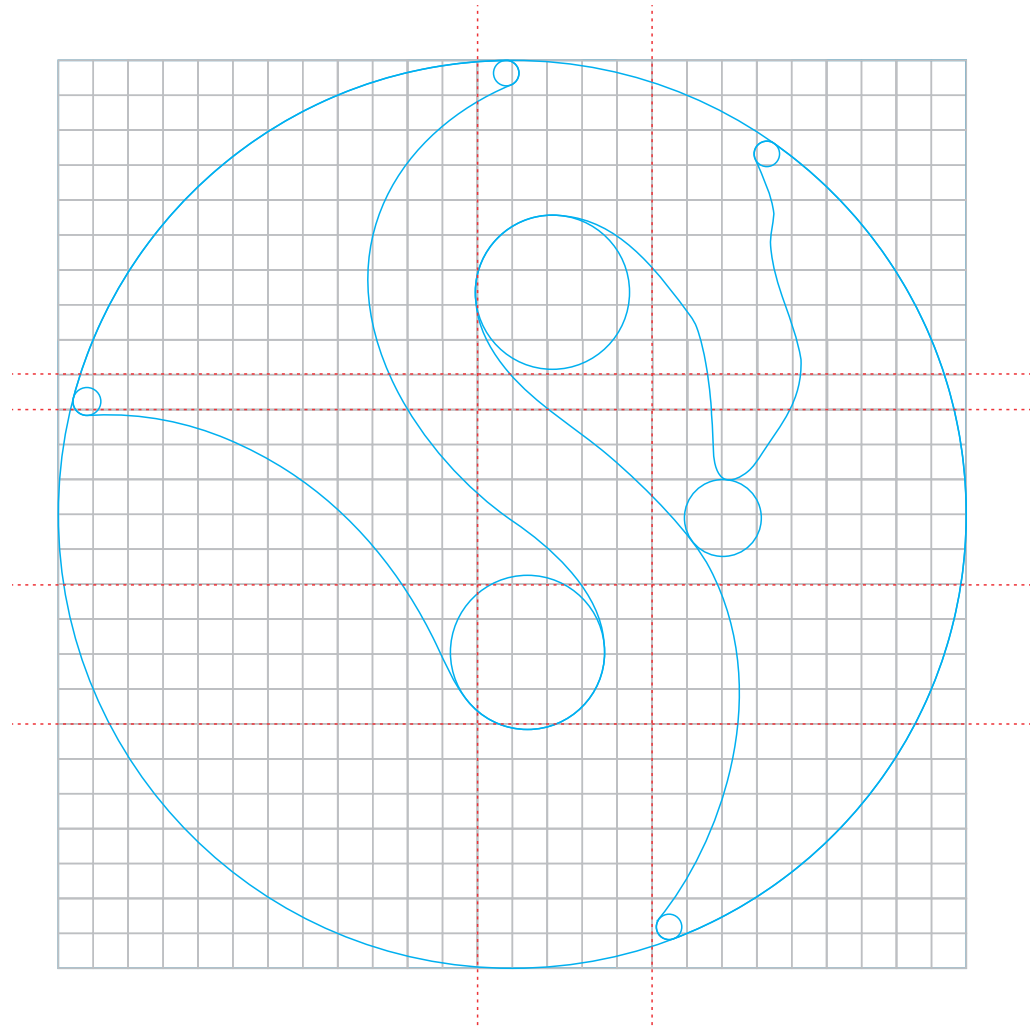
Construcción

La construcción y diagramación de la palabra **flamingo**, obedece a una proporción perfecta constante, es coherente al calibre del asta vertical de la letra.
El espacio entre caracteres **NO** debe ser intervenido.



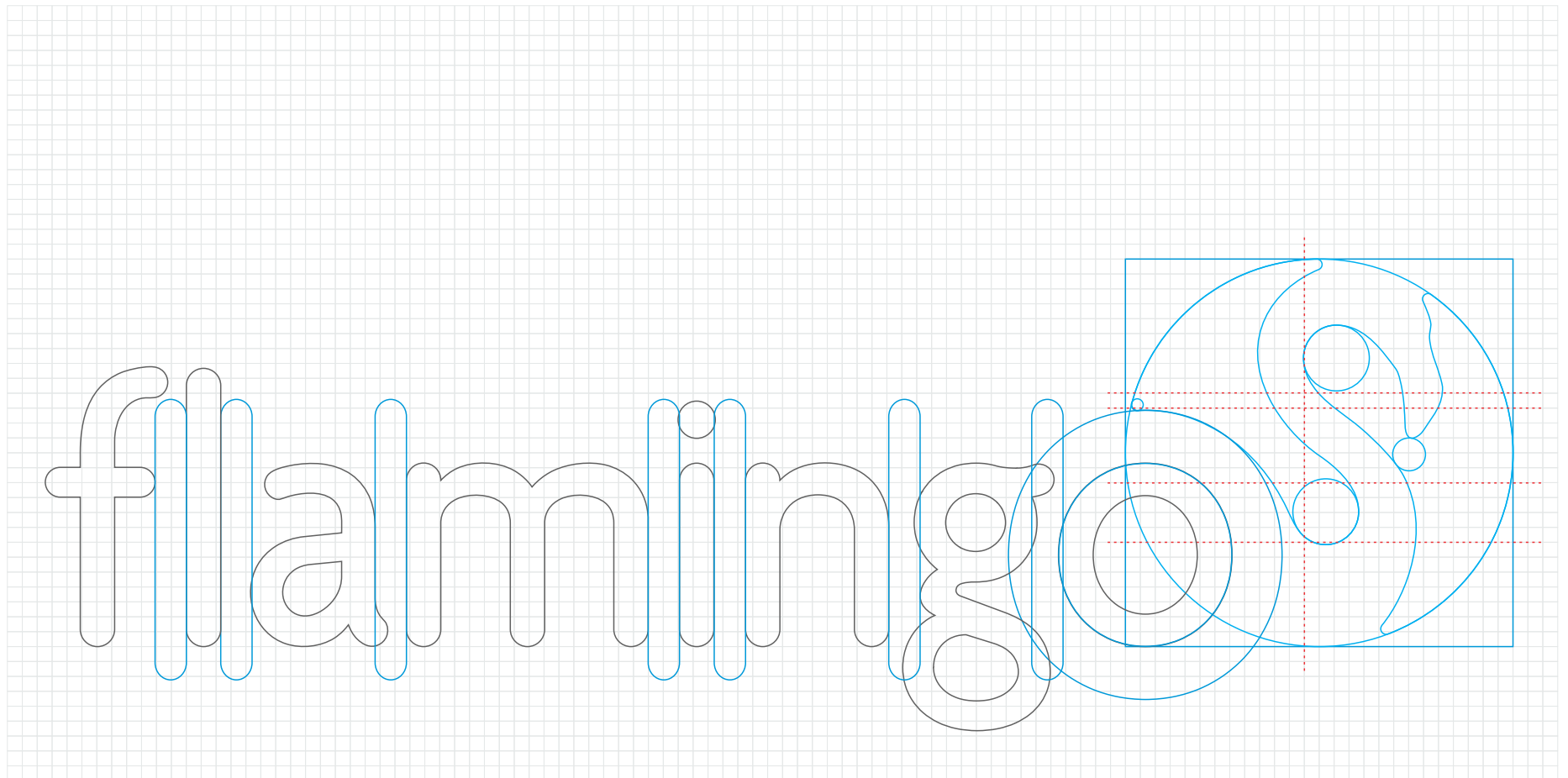
Construcción

La rejilla de construcción del símbolo está basada en proporciones geométricas que NO deben ser intervenidas.



Construcción

La rejilla de construcción del logotipo está concebida en proporciones perfectas, las cuales no deben ser intervenidas de ninguna forma. El logotipo versión horizontal y vertical NUNCA cambia la proporción de nombre con símbolo.



Tipografía

La fuente es creada exclusivamente para la marca.

flamingo

Tipografía complementaria impresos

Familia tipográfica Zurich en sus distintas aplicaciones y usos.

EVITAR USO DE ITÁLICA.

Zurich BdEx Bt	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Zurich BdXCn Bt	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Zurich Blk Bt	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Zurich BlkEx Bt	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Zurich Cn Bt	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890?¡«!¨#\$\$%&/() = [] { } ^ ` ; : - _
Zurich Cn Bt Bold	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Zurich Bt	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Zurich Bt Bold	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Zurich Ex Bt	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Zurich Lt Bt	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Zurich LtCn Bt	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Zurich LtXCn Bt	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Zurich UBkEx Bt	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Zurich Xblk Bt	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
Zurich Xcn Bt	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Tipografía complementaria impresos

Privilegiar Zurich Cn Bt para textos corridos. Ver cada aplicación
y usos sugeridos. [EVITAR USO DE ITÁLICA.](#)

Zurich BdEx Bt	/ Títulos - Palabras
Zurich BdXCn Bt	/ Palabras - Letras
Zurich Blk Bt	/ Títulos - Palabras
Zurich BlkEx Bt	/ Títulos - Palabras
Zurich Cn Bt	/ Texto Corrido / Títulos - Palabras
Zurich Cn Bt Bold	/ Títulos - Palabras
Zurich Bt	/ Texto Corrido - Títulos - Palabras
Zurich Bt Bold	/ Títulos - Palabras
Zurich Ex Bt	/ Títulos - Palabras
Zurich Lt Bt	/ Texto corto tamaño - Títulos tamaño
Zurich LtCn Bt	/ Texto corto / Títulos / Palabras
Zurich LtXCn Bt	/ Palabras - Letras
Zurich UBkEx Bt	/ Palabras - Letras
Zurich Xblk Bt	/ Palabras - Letras
Zurich Xcn Bt	/ Palabras - Letras

Tipografía complementaria
promesa de marca

EVITAR LA ITÁLICA.

Trebuchet MS / Promesa de marca / Palabras de marca
Trebuchet MS / Palabras de marca



Promesa de marca

flamingo le fía
porque confía en usted

La palabra flamingo debe ser escrita siempre en minúscula a menos que empiece una frase o párrafo. Al mencionarse en un texto o frase debe aplicar la fuente en la que esté expresada la frase.

La promesa de marca puede ser expresada en positivo o negativo.

flamingo le fía
porque confía en usted

flamingo le fía porque confía en usted

flamingo le fía porque confía en usted

Promesa de marca

Se recomienda no ligar la promesa al logo, ponerlos a interactuar juntos, más no amarrarlos como una sola entidad.

flamingo 

flamingo le fía
porque confía en usted

flamingo 

flamingo le fía
porque confía en usted

Tipografía complementaria

formatos digitales

Trebuchet MS y/o Droid Sans para formatos digitales.

EVITAR LA ITÁLICA.

Trebuchet MS /Textos corridos
Trebuchet MS /Títulos

Droid Sans /Textos corridos
Droid Sans /Títulos

Símbolo

El símbolo es una entidad geométrica perfecta (círculo), que es intersectado por la silueta de un flamenco.



Símbolo usos color



El símbolo puede ser usado sin el bloque de texto, siempre y cuando en la misma pieza esté presente el logotipo completo, el uso de color del símbolo es muy abierto, puede ser expresado en los colores corporativos, negros y grises.

Modulación símbolo

El símbolo puede ser modulado con el fin de crear textura.

No se debe recortar, girar, fragmentar, etc ...



Modulación símbolo

El símbolo puede ser modulado con el fin de crear textura.

No se debe recortar, girar, fragmentar, etc ...



Símbolo como fondo

El símbolo puede ser usado como fondos o refuerzo de fondos, siempre y cuando el logotipo esté presente en la pieza en la que se está diseñando.



Colores del Logosímbolo

flamingo 



C:10 M:100 Y:100 K:0



R:219 G:53 B:58



PANTONE 186 C



C:10 M:100 Y:100 K:20



R:182 G:49 B:51



PANTONE 187 C

Duotono

flamingo 

Aplicación del logotipo en dos tintas
especiales para medios impresos.
Pantone Solid Coated (brillante)



PANTONE 186 C



PANTONE 187 C

Monotono

flamingo 

Aplicación del logotipo a una tinta corporativa.



PANTONE 186 C

Monotono

flamingo 

Aplicación del logotipo a una tinta corporativa.



PANTONE 186 C

Alto contraste

flamingo 

Aplicación del logotipo a una tinta

K para medios impresos.



C:0 M:0 Y:0 K:100

Negativo

flamingo 

Aplicación reservada del logotipo
sobre fondo negro. Publicaciones en
prensa a una tinta negra.



C:0 M:0 Y:0 K:100

Reserva en Color Corporativo 1

flamingo 

Aplicación reservada del logotipo sobre
fondo corporativo predominante sin
presencia de color corporativo secundario.



C:10 M:100 Y:100 K:0



R:219 G:53 B:58



PANTONE 186 C

Reserva en Color Corporativo 2

flamingo 

Aplicación reservada del logotipo sobre
fondo corporativo secundario.



C:10 M:100 Y:100 K:20



R:182 G:49 B:51



PANTONE 187 C

Logosímbolo color sobre fondo gris claro

flamingo 

Aplicación del logosímbolo en
color sobre fondo de color gris,
(máximo 30% negro)



C:0 M:0 Y:0 K:30

Logosímbolo reserva sobre fondos color

flamingo 

flamingo 

flamingo 

flamingo 

flamingo 

flamingo 

flamingo 

flamingo 

En caso de ser necesario de que el logosímbolo repose sobre fondos de color: se debe recurrir al uso de reserva.

Siempre y cuando haya contraste entre fondo y logo.

Logosímbolo sobre fondos color



En caso de ser necesario de que el logosímbolo repose sobre fondos de color: se debe recurrir al uso de reserva.

Siempre y cuando haya contraste entre fondo y logo.

Escala de Grises

flamingo 

Aplicación del logotipo a 1 tinta negra, con escala de grises, aplicado para pautas en prensa a 1 color o publicaciones 1 tinta negra.



C:0 M:0 Y:0 K:68



C:0 M:0 Y:0 K:80

Fondo Fotografía



flamingo 



flamingo 

El logotipo puede usarse sobre fondo fotográfico, **siempre y cuando caiga sobre fondos parejos y no se interrumpa su legibilidad.**

En caso de no haber condiciones de legibilidad se debe poner el logotipo sobre una reserva blanca o transparencia de 25% blanco y respetar áreas de aislamiento.

Fondo Fotografía símbolo



El símbolo puede usarse sobre fondo fotográfico, sin recortarlo, usando transparencias.

El logotipo debe estar presente en la pieza.

Fondo Textura símbolo



El símbolo puede usarse sobre fondo de textura en una proporción aumentada. Se puede recurrir a lentes o transparencias.

El logotipo no debe usarse sobre fondo textura pues pierde legibilidad, a menos que se use sobre fondos de reservas.

Colores corporativos complementarios fachadas



Para fachadas se plantea una gama de colores complementarios al rojo corporativo 1 (186C) el uso de los colores y los porcentajes en la fachada debe ser dirigido por la compañía.



PANTONE 189 C



PANTONE 190 C



PANTONE 191 C



PANTONE 186 C

Otros Sustratos

flamingo 

Sustratos diferentes al papel, como metal o vidrio deben retomar la aplicación en un solo tono y expresarse en color gris oscuro, no en negro. Igualmente puede hacerse uso del color blanco.
Esta aplicación debe ser consultada primero a la compañía.

Otros Sustratos



Sustratos como en formatos pequeños que no permitan el grabado del bloque de texto, deben recurrir al uso del símbolo y usar aplicación "outline", expresión del símbolo en líneas.

Usos NO Permitidos

En ningún caso es permitido el uso del símbolo solo, sin que haya presencia del logotipo en la pieza. Tampoco la intervención del mismo en proporción, color, elementos, diagramación o cualquier tipo de alteración.

SÍMBOLO



Está prohibida la intervención de las fuentes tipográficas del logotipo, en cualquiera de sus elementos.
No es permitido intervenir el uso de minúsculas.

TIPOGRAFÍA

flamingo 

flamingo 

FLAMINGO 

El logotipo nunca debe ser condensado o expandido, o mover su eje central. Esto altera sus proporciones.

PROPORCIÓN

flamingo 

flamingo 

flamingo 

Estas son algunas de las muchas aplicaciones INCORRECTAS del logotipo.
En ningún caso el logotipo se puede tergiversar, manipular o cambiar en una o todas sus partes, los archivos originales entregados deben ser respetados y solamente manipular tamaño por diagonal.

Usos NO Permitidos

No incorporar al logotipo elementos extraños.

ELEMENTOS



Nunca es permitido el uso de degradés o efectos de volumen.

DEGRADADOS



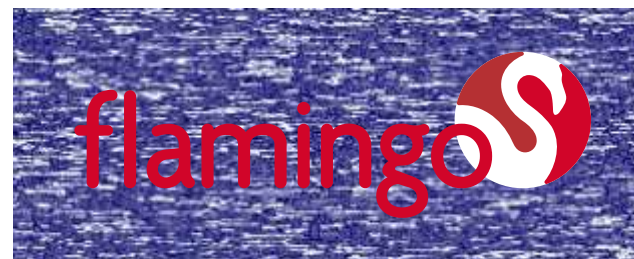
Estas son algunas de las muchas aplicaciones INCORRECTAS del logotipo.
En ningún caso el logotipo se puede tergiversar, manipular o cambiar en una o todas sus partes, los archivos originales entregados deben ser respetados y solamente manipular tamaño por diagonal.

Usos NO Permitidos

Los fondos que reciben el logotipo deben obedecer a los colores corporativos mencionados anteriormente. en ningún caso se debe ubicar sobre gamas distintas.

Nunca enmarcar el símbolo en un círculo de color.

FONDO



Estas son algunas de las muchas aplicaciones INCORRECTAS del logotipo.
En ningún caso el logotipo se puede tergiversar, manipular o cambiar en una o todas sus partes, los archivos originales entregados deben ser respetados y solamente manipular tamaño por diagonal.

Usos NO Permitidos

El orden de los elementos que componen el logotipo no debe alterarse o intervenir nunca.

DIAGRAMACIÓN



Estas son algunas de las muchas aplicaciones INCORRECTAS del logotipo.
En ningún caso el logotipo se puede tergiversar, manipular o cambiar en una o todas sus partes, los archivos originales entregados deben ser respetados y solamente manipular tamaño por diagonal.

Usos NO permitidos

El logotipo, en cualquiera de sus dos aplicaciones, debe estar siempre justificado sobre una línea recta horizontal, nunca puede girarse a un ángulo diferente.

ROTACIÓN



Estas son algunas de las muchas aplicaciones INCORRECTAS del logotipo.
En ningún caso el logotipo se puede tergiversar, manipular o cambiar en una o todas sus partes, los archivos originales entregados deben ser respetados y solamente manipular tamaño por diagonal.

Área de Aislamiento



Es el área que se reserva el logotipo cuando se conjuga con otras marcas o elementos corporativos ajenos o propios.

Área definida por la medida la letra "o". Esta medida debe ser traducida en centímetros, o metros, o cualquier unidad que sea asignada al logotipo en el momento de escalarlo.

Tamaño mínimo

Logo matriz: 28 milímetros de ancho



Es el tamaño mínimo en el que puede ser expresado el logotipo para garantizar su legibilidad y evitar su distorsión.



C:10 M:100 Y:100 K:0



C:10 M:100 Y:100 K:20



PANTONE 186 C



PANTONE 186 C



PANTONE 189 C



PANTONE 190 C



PANTONE 187 C



PANTONE 187 C



PANTONE 191 C



Parámetros para aprobación de piezas publicitarias en el punto de venta

A continuación, podrán encontrar los parámetros que se deben tener en cuenta a la hora de utilizar la imagen de flamingo dentro de la comunicación de las marcas.

1. El logo de Flamingo debe solicitarse cada 6 meses al área de publicidad, para que siempre se utilice la última versión, porque hay veces se debe utilizar con el Cobranding que se este manejando en ese momento, como por ejemplo 70 años. La versión se envía en formato editable y JPEG de referencia. La solicitud debe ser tanto para el logo de Flamingo como para las modalidades de Crédito (El Fiao de Siempre o la Tarjeta Mefia).

Se debe respetar el formato y color en el que se envía el archivo, el logo de Flamingo siempre debe ir sobre fondo rojo o blanco.

Parámetros para aprobación de piezas publicitarias en el punto de venta

2. Si dentro de su comunicación se menciona nuestros tipos de crédito se debe hablar de la siguiente manera:

NOMBRE DE CREDITO COMO SOBRILLA: CON EL CRÉDITO FLAMINGO

TIPOS DE CREDITO: El Fiao de Siempre o la tarjeta Mefia

Cuando se hable de FLAMINGO, debe estar en la tipografía del LOGO.

3. La comunicación dentro de la tienda tiene que tener una vigencia clara desde el momento que se haga la solicitud (tiempo de permanencia del material dentro de la tienda).

4. Todo el arte debe ser aprobado por el área de Publicidad. El tiempo de aprobación de las piezas es de dos días hábiles.

5. Los legales de la comunicación debe cumplir con lo establecido en El Estatuto del Consumidor.